

สำนักบริหาร 356
เลขที่รับ 0018
วันที่ 24 เม.ย. 2557 10:16
หน.ส่วนราชการ

ส่วนกลาง
เลขที่รับ 480
วันที่ 22 เม.ย. 2557 11:56
หน.ส่วนราชการ 06

สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร
รับที่ 0913
วันที่ 27 เม.ย. 2557
เวลา 15:17

สำนักอำนาจการ
รับที่ 0051
วันที่ พ.ค. 2557 เวลา 9:46
ผู้รับ นางสาวชติมา กลสนัน

ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ
รับที่ 012
วันที่ 8 พ.ค. 2557
เวลา 10:26
ผู้รับ ภพรอด



ที่ ทก (สพธอ) ๕๑๑.๓/ว๐๑๖๕

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๑๒๐ หมู่ ๓ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๗
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์การตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๗

เรียน เลขาธิการสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๗

ด้วย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. เป็นองค์การมหาชนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน อันได้แก่ ภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงและปลอดภัย และเพื่อให้บรรลุภารกิจดังกล่าว สพธอ.จึงจัดให้มีการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการวิเคราะห์หาคำแนะนำการเปลี่ยนแปลงการใช้และพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และจะมีส่วนที่เป็นคำถามพิเศษประจำปี ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์ในช่วงปีนั้นๆ โดยในปีนี้จะเป็นการสำรวจพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่อินเทอร์เน็ต อันเนื่องมาจากปริมาณการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนและกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของเพศ อายุ ถิ่นที่พักอาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นต้น รวมไปถึงหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบธุรกิจอุปกรณ์เคลื่อนที่ หรือผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน สามารถนำผลจากการสำรวจนี้ไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ และกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไปได้อย่างเหมาะสม

ในการนี้ สพธอ. จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่าน ดังนี้

๑. ขอความกรุณาท่านโปรดติดป้ายประกาศ (Banner) ที่หน้าเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊กของหน่วยงานของท่าน นับแต่บัดนี้ - ๓๑ พฤษภาคม ศกนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้มีการเข้ามาตอบแบบสำรวจฯ โดยท่านสามารถดาวน์โหลดป้ายประกาศดังกล่าวได้ที่ <http://www.eta.or.th/banner/banner.zip> รวมทั้ง สพธอ. จะประสานกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานท่านเพื่อดำเนินการดังกล่าวคู่ขนานกันไป

/๒. ขอความ...

ร่วมกำหนดนโยบายชาติด้วยตัวคุณเอง
สำรวจพฤติกรรม
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2557
Internet User Profile 2014

ลุ้นรับ! ของรางวัล
iPhone, iPad, iPod
และอื่นๆ อีกมากมาย

ETDA
NWSB
www.eta.or.th

ในการกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อให้เกิดประโยชน์กับตัวท่านและประเทศชาติมากที่สุด จำเป็นที่จะต้องมามีข้อมูลส่วนหนึ่งเพื่อใช้สะท้อนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตจากภาคประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อให้การกำหนดนโยบายดังกล่าวสามารถตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง รวมไปถึงการใช้เป็นข้อมูลประกอบการเตรียมความพร้อมด้าน ICT ของประเทศไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ที่กำลังจะมาถึงนี้ จำเป็นจะต้องพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึง ICT อย่างมีคุณภาพ อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพอ. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงจัดให้มีการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้ทราบข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต รวมไปถึงคำถามพิเศษประจำปี โดยในปีนี้จะเป็นการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ ดังนั้น สพอ. จึงใคร่ขอเชิญชวนท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้าน ICT ของประเทศ โดยจะขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจฯ จำนวน 30 ข้อ ใช้เวลาตอบประมาณ 15 - 20 นาทีและเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณสำหรับความร่วมมือดังกล่าว จะมีการจับรางวัลผู้โชคดี ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ 1 จะจับรางวัลจากผู้ตอบแบบสำรวจออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งจะมีรางวัล ได้แก่

1. iPhone 5s 32 GB มูลค่า 27,900 บาท จำนวน 1 รางวัล
2. iPad mini with Retina Display 32 GB มูลค่า 16,900 บาท จำนวน 2 รางวัล
3. Panasonic Mobile Booster 5,400 mAh รุ่น QE-QL201TM มูลค่า 2,190 บาท จำนวน 20 รางวัล
4. บัตรชมภาพยนตร์ 2 ที่นั่ง มูลค่า 340 บาท จำนวน 50 รางวัล

ประเภทที่ 2 “บอกต่อหรือรับของกำนัล” เป็นรางวัลที่ท่านจะได้รับจากการแนะนำ/บอกต่อให้มีผู้เข้ามาตอบแบบสำรวจออนไลน์มากที่สุด ได้แก่

iPod nano 16 GB มูลค่า 5,500 บาท จำนวน 1 รางวัล

ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2557 และจะประกาศผลผู้โชคดีในวันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ที่ www.eta.or.th และ www.facebook.com/ETDA.Thailand

แบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน (รวม 9 ข้อ)

1. เพศ
 - ชาย
 - หญิง
 - เพศที่สาม
2. สถานภาพ
 - โสด
 - สมรสแบบจดทะเบียน/แต่งงานแต่ไม่จดทะเบียน
 - ใช้ชีวิตคู่อยู่ด้วยกันเฉยๆ
 - หย่าร้าง/แยกกันอยู่/หม้าย
3. อายุ
 - น้อยกว่า 15 ปี
 - 15 - 19 ปี
 - 20 - 24 ปี
 - 25 - 29 ปี
 - 30 - 34 ปี
 - 35 - 39 ปี
 - 40 - 44 ปี
 - 45 - 49 ปี
 - 50 - 54 ปี
 - 55 - 59 ปี
 - 60 ปีขึ้นไป
4. ท่านพักอาศัยอยู่ที่ใดในปัจจุบัน (ไม่จำเป็นต้องตรงกับทะเบียนบ้าน)

จังหวัด

 - ต่างจังหวัดในเขตเทศบาล
 - ต่างจังหวัดนอกเขตเทศบาล

(หากปัจจุบันนี้ท่านพักอาศัยในต่างประเทศ กรุณายุติการตอบแบบสำรวจ)
5. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่านหรือท่านกำลังศึกษาอยู่ในระดับใด
 - ต่ำกว่ามัธยมปลาย
 - มัธยมปลาย
 - ปวช./ปวส./ปวท./อนุปริญญา
 - ปริญญาตรี
 - ประกาศนียบัตรบัณฑิต
 - ปริญญาโท
 - สูงกว่าปริญญาโท
6. อาชีพหลัก/งานประจำของท่าน
 - ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/องค์กรอิสระ
 - เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 - พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
 - นักเรียน/นักศึกษา
 - พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 - ว่างาน
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. จำนวนสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วยกันในครัวเรือน (รวมตัวท่าน) ในปัจจุบัน มีจำนวน คน
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ทั้งครัวเรือน (รายได้ที่เป็นตัวเงิน)
 - ต่ำกว่า 10,000 บาท
 - 10,001 - 30,000 บาท
 - 30,001 - 50,000 บาท
 - 50,001 - 70,000 บาท
 - 70,001 - 90,000 บาท
 - 90,001 - 110,000 บาท

- 110,001 – 130,000 บาท
 130,001 – 150,000 บาท
 มากกว่า 150,000 บาท

9. ระยะเวลาที่ท่านเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตนับถึงปัจจุบัน

- น้อยกว่า 1 ปี
 1 – 4 ปี
 5 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (รวม 8 ข้อ)

10. ในช่วง 7 วันที่ผ่านมา ระยะเวลารวมที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต (ผ่านอุปกรณ์ใดๆ ก็ตาม)


- ไม่เกิน 10 ชั่วโมง
 10 – 20.9 ชั่วโมง
 21 – 41.9 ชั่วโมง
 42 – 76.9 ชั่วโมง
 77 – 104.9 ชั่วโมง
 มากกว่า 105 ชั่วโมงขึ้นไป

11. ในช่วง 7 วันที่ผ่านมา ท่านใช้อินเทอร์เน็ต (ผ่านอุปกรณ์ใดๆ ก็ตาม) มากน้อยเพียงใด และใช้ในช่วงเวลาใดบ้าง

	จำนวนชั่วโมง ที่ใช้เฉลี่ยต่อวัน	08.01 – 12.00 น.	12.01 – 16.00 น.	16.01 – 20.00 น.	20.01 – 24.00 น.	00.01 – 08.00 น.
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer)						
คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook/Netbook)						
สมาร์ทโฟน (Smartphone)						
แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet Computer) เช่น iPad, Galaxy Tab						
สมาร์ททีวี (Smart TV)						

12. ในช่วง 7 วันที่ผ่านมา สถานที่ใดที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

- บ้าน
 ที่ทำงาน
 สถานศึกษา
 อินเทอร์เน็ตคาเฟ่
 ศูนย์ไอซีทีชุมชน/สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ภาครัฐจัดไว้ให้
 ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ศูนย์การค้า โรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น
 ระหว่างเดินทาง
 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

13. ท่านเคยใช้ Free WiFi  ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไม่

- เคยใช้และพอใจ
 เคยใช้แต่ไม่พอใจ เพราะ.....
 ไม่เคยใช้ เพราะ

14. ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา กิจกรรมใดบ้างที่ท่านกระทำผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้อุปกรณ์ประเภทใด

กิจกรรม	โดยใช้อุปกรณ์ใด	
	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์เคลื่อนที่ ¹
Social Network Application เช่น Facebook, Instagram, Line, Whatsapp, GoogleTalk, MSN		
รวมอัปโหลดภาพ แบ่งปันประสบการณ์/ความรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทอื่น เป็นต้น		
รับ-ส่งอีเมล (e-Mail)		
เล่นเกมออนไลน์ (Online Games)		
อ่าน/ติดตามข่าวสาร (News)/อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Books)		
ดูโทรทัศน์/ภาพยนตร์/ฟังวิทยุออนไลน์ (Online Entertainment)		
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์/เพลง/ละคร/เกม (Download)		
จอง/ซื้อตั๋วโดยสารออนไลน์		
ซื้อ/ขายสินค้าและบริการอื่นๆ (Shopping)		
ทำธุรกรรมทางการเงิน (e-Banking/Internet Banking)		
ดูข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น		
ค้นหาข้อมูล (Search) เช่น การท่องเที่ยว แหล่งงาน ข้อมูลสินค้าและบริการ เป็นต้น		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		

15. อะไรเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ	1 = น้อยถึงน้อยที่สุด	2 = ค่อนข้างน้อย	3 = ค่อนข้างมาก	4 = มากที่สุด
เห็นโฆษณาจากเว็บไซต์/สื่อออนไลน์อื่นๆ				
อ่านจาก blog หรืออ่านความเห็นของ Blogger/ผู้มีชื่อเสียง/นักร้อง/นักแสดง ประกอบการตัดสินใจ				
เพื่อน/คนที่มีประสบการณ์การใช้สินค้า/บริการนั้นๆ มาโพสต์ความเห็นไว้				
เข้าไปอ่านข้อมูลสินค้าจากเว็บไซต์ของผู้ขายสินค้า/บริการนั้นๆ				
ผู้ขายสินค้า/บริการเป็นผู้มีชื่อเสียง/มีความน่าเชื่อถือ				
มีความมั่นใจในระบบความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ ทั้งระบบการสั่งซื้อ ระบบการชำระเงิน เป็นต้น				
สินค้า/บริการนั้นๆ มีราคาถูกกว่าซื้อผ่านช่องทางออนไลน์				
มีโปรโมชั่นที่ดูจูงใจ				

16. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) ใดที่ท่านใช้งานมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

¹ อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) สมาร์ทโฟน (Smartphone) และแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet Computer)

17. ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยทำกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้บ้างไหม

	เคยทำ	ไม่เคยทำ
เปลี่ยนรหัสผ่านของบัญชีผู้ใช้งานทุกๆ 3 เดือน		
ตั้งค่ากำหนดสิทธิ์ให้เพื่อนหรือกลุ่มคนที่ติดต่อด้วยเห็นข้อมูลในระดับที่แตกต่างกัน		
โพสต์รูปถ่าย หรือแชร์รูปที่มีความเป็นส่วนตัวในสถานะสาธารณะ (Public)		
ตั้งค่าโซเชียลสถานะในสังคมออนไลน์เป็นสาธารณะ (Public)		
เช็คอินเพื่อบอกให้เพื่อน/คนรู้จัก ทราบว่า ท่านกำลังทำอะไร อยู่ที่ได้		
ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นข้อเท็จจริง เช่น ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น ในการลงทะเบียน/ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยไม่ได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นๆ ก่อน		
บอกรหัสส่วนตัว (Password) ของท่านให้ผู้อื่นช่วยทำธุรกรรมออนไลน์ให้		
อ่าน/ทำความเข้าใจเงื่อนไขการให้บริการ (Terms of Service) ก่อนการลงทะเบียน ติดตั้ง ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์/แอปพลิเคชันใดๆ ลงในอุปกรณ์การใช้งาน		

18. ก่อนการแชร์/ส่งต่อภาพ/ข้อความที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น ท่านมีการตรวจสอบแหล่งที่มาและความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวหรือไม่

- ตรวจสอบเป็นประจำ
 ตรวจสอบเป็นครั้งคราว
 ไม่ตรวจสอบ เพราะไม่ทราบว่าอาจจะทำให้มีความผิดพลาด พบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์/ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 ไม่สนใจที่จะตรวจสอบ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่² ท่องอินเทอร์เน็ต (รวม 8 ข้อ)

19. ท่านใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ท่องอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- ใช่
 ไม่ใช่ เพราะ

(หากท่านตอบ ไม่ใช่ กรุณาข้ามไปตอบข้อ 27)

20. ท่านมีการกำหนดรหัสผ่าน (Password) ทุกครั้งที่มีการเข้าใช้งานอุปกรณ์เคลื่อนที่ของท่านไหม

- มี
 ไม่มี เพราะไม่ทราบวิธีการ
 ไม่สนใจ

21. ก่อนการใช้งานครั้งแรก ท่านได้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน³ ต่างๆ ลงบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ด้วยตัวท่านเองหรือไม่

- ดาวน์โหลดด้วยตัวเอง โดย
 ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้งานอยู่ เช่น AppStore, Play Store เป็นต้น
 ทำการดัดแปลงระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Jailbreak⁴, Root เป็นต้น) เพื่อให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันต่างๆ ได้หลากหลาย

² อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) หมายถึง อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการพกพา เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) สมาร์ทโฟน (Smartphone) และแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet Computer)

³ แอปพลิเคชัน หรือโปรแกรมประยุกต์ คือ ซอฟต์แวร์ประเภทหนึ่งที่ใช้สำหรับงานเฉพาะทาง เช่น Social Networking เช่น Facebook, Twitter, Google+, Instagram, ไลน์, การศึกษา, เครื่องมือ, เกม, ธุรกิจ, ท่องเที่ยว, คนตรี, บันเทิง เป็นต้น, <http://th.wikipedia.org/wiki/>

ไม่ได้ดาวน์โหลดเอง

- มีแอปพลิเคชัน ที่ติดตั้งมาจากศูนย์บริการ/ร้านค้า/ผู้ขายแล้ว และไม่ได้มีการดาวน์โหลดเพิ่มเติม
- ให้เพื่อน/ญาติพี่น้องดาวน์โหลดให้
- นำอุปกรณ์เคลื่อนที่ไปให้ร้านค้าอุปกรณ์ไอทีดาวน์โหลดให้

22. **ระหว่างการใช้งาน** ในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันแต่ละครั้ง ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจดาวน์โหลดของท่านมากน้อยแค่ไหน

ปัจจัย	1 = น้อยถึงน้อยที่สุด	2 = ค่อนข้างน้อย	3 = ค่อนข้างมาก	4 = มากถึงมากที่สุด
ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันมีชื่อเสียง				
ให้ดาวน์โหลดฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย				
ได้รับความนิยมอยู่ในขณะนั้นและมี Rating สูง				
เพื่อนแนะนำมา				
ผู้ขายหรือผู้ให้บริการมือถือแนะนำ				
มีบทวิจารณ์หรือรีวิวจาก Blogger ที่มีชื่อเสียง				
มีส่วนลด มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ หรือมีสติกเกอร์แจก เช่น Line เป็นต้น				
เห็นจากโฆษณาหรือมี pop up ขึ้นมาในขณะที่ออนไลน์อยู่ และเป็นแอปพลิเคชันที่ท่านสนใจ/ตรงตามความต้องการ				

23. **เมื่อท่านเลิก/ยุติการใช้งาน** อุปกรณ์เคลื่อนที่ของท่านแล้ว ก่อนจะส่งต่อเครื่องของท่านไปให้ผู้อื่น ท่านจะลบข้อมูลทุกอย่างในตัวเครื่อง หรือใช้คำสั่ง Factory Data Reset หรือไม่

- ทำ ไม่ทำ ไม่ทราบว่าจะต้องทำ

24. **ท่านมีการติดตั้งหรือใช้โปรแกรม Anti Virus** ในอุปกรณ์เคลื่อนที่ของท่านหรือไม่

- มี ไม่มี ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

25. **ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา** ท่านเคยซื้อสินค้า/บริการ เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เกมออนไลน์ หรือจอง/ซื้อตั๋วโดยสารออนไลน์ เป็นต้น ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ของท่านหรือไม่

25.1 เคย ไม่เคย (หากตอบ ไม่เคย กรุณาข้ามไปตอบข้อ 26)

25.2 จำนวนครั้งที่ท่านซื้อสินค้า/บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือน ครั้ง

25.3 มูลค่าสูงสุดที่ท่านซื้อสินค้า/บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่..... บาท/ครั้ง

⁴ การเจลเบรก (Jailbreak) คือ กระบวนการในการทำลายหรือยกเลิกกฎเกณฑ์ข้อกำหนดด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่ถูกกำหนดมาจากผู้ผลิตระบบปฏิบัติการ การเจลเบรกจะทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงระบบปฏิบัติการ และฟังก์ชันการใช้งานอื่นๆ ได้ทั้งหมด, มัลแวร์บนสมาร์ตโฟน, โครงการจัดการความรู้ด้านภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ - กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, <http://www.ictkm.info/content/detail/44.html>, จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556, สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2557.

25.4 ท่านชำระสินค้า/บริการที่ซื้อผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ โดย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บัตรเงินสด/บัตรเติมเงิน บัตรเครดิต บัตรเดบิต
- โอนเงินผ่านธนาคาร ผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส
- อื่นๆ โปรดระบุ

26. ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีการโอนเงินหรือทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ของท่านหรือไม่

26.1 มี ไม่มี

26.2 จำนวนครั้งที่ท่านทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ในรอบ 3 เดือน ครั้ง



26.3 มูลค่าสูงสุดที่ท่านทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ บาท/ครั้ง

26.4 ท่านทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ด้วยการ

- เข้าทางหน้าเว็บไซต์ของธนาคาร เข้าผ่านแอปพลิเคชันที่ธนาคารพัฒนาขึ้นมา

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น (รวม 4 ข้อ)

27. หากท่านซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ แล้วถูกฉ้อโกงหรือได้รับความไม่เป็นธรรม ท่านคิดว่าจะร้องเรียน/แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ของสินค้า/บริการนั้น
- เฟซบุ๊กของสินค้า/บริการนั้น
- เว็บบอร์ด/กระดานสนทนา/เฟซบุ๊กของเว็บไซต์ที่มีคนนิยมเข้า เช่น Pantip, Sanook เป็นต้น
- เครือข่ายสังคมออนไลน์ของตนเอง เช่น Facebook, Lines เป็นต้น
-  ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย ของ 
- สคบ. (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
- อย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)
- thaihotline (บริการสายด่วนแจ้งเหตุไทยฮอตไลน์)
- โทร.191 โทร.1111 โทร.1212 โทร.1213
- ไม่ร้องเรียน เพราะ

28. ในความเห็นของท่าน ลักษณะของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาการถูกฉ้อโกงหรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการทำธุรกรรมทางออนไลน์ ควรจะ

- เป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนที่มีการบริหารจัดการแบบรวมศูนย์เพียงหนึ่งเดียว
- เป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนที่แยกย่อยกันออกไปตามประเภทของปัญหา
- เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงกับหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่มีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มารับบริการสามารถติดต่อแบบเบ็ดเสร็จได้ในจุดเดียว (One Stop Service)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

29. ในความเห็นของท่าน อะไรเป็นปัญหาสำคัญที่เกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ต (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

- ความเร็วของการสื่อสาร (Speed) เช่น ความล่าช้าในการเชื่อมต่อเข้าเว็บไซต์ เป็นต้น
- ให้ความกับการใช้อินเทอร์เน็ตมากเกินไป (Internet Addicted)
- ความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (Network Reliability) เช่น การเชื่อมต่อเข้าเว็บไซต์ไม่ได้, การเชื่อมต่อหลุดบ่อยๆ เป็นต้น
- การให้บริการอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึง
- เกิดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ (Expenses) เช่น อัตราค่าบริการ, ค่าโทรศัพท์, ค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- ปริมาณโฆษณาออนไลน์ที่มารบกวนในขณะที่ใช้งาน/ออนไลน์
- ปริมาณอีเมลขยะ (Junk Mail/Spam Mail)
- การเผยแพร่สื่อลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต (Pornography)
- ความเชื่อถือได้ของข้อมูลที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต (Data Integrity)
- การระบาดของไวรัสคอมพิวเตอร์ (Virus, Worm, Trojan Horse)
- การหลอกลวงบนอินเทอร์เน็ต
- ไม่มั่นใจว่ามีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นส่วนตัว (Privacy)
- ขาดความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐเมื่อเกิดปัญหาภัยออนไลน์
- กลัวผลกระทบจากกฎหมาย
- เข้าใจยาก หากเว็บไซต์นั้นเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ แต่ยังไม่พอสอดคล้องเกี่ยวกับอะไรจากการดูภาพและฟังเสียง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

30. ท่านทราบเรื่องการตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชุดนี้จากช่องทางใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ (โปรดระบุ).....
- Facebook
- Twitter
- อีเมลจากหน่วยงานต้นสังกัด
- เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

***** ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาสละเวลาตอบแบบสำรวจชุดนี้ *****

กรุณากรอกข้อมูลส่วนบุคคล หากท่านประสงค์จะเข้าร่วมลุ้นรับของรางวัล

ชื่อ.....นามสกุล.....

โทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ.....

อีเมล.....

กรณีที่ท่านได้รับการแนะนำ/บอกต่อจากเพื่อน/คนรู้จัก และมีความประสงค์จะส่งชื่อผู้แนะนำเพื่อร่วมรับสิทธิ์ลุ้นรับของรางวัล
ในประเภท “บอกต่อรับของกำนัล” (โปรดกรอกข้อมูลของผู้แนะนำ/บอกต่อ)

ชื่อ..... นามสกุล.....

โทรศัพท์บ้าน..... โทรศัพท์มือถือ.....

(ข้อมูลส่วนบุคคลใช้สำหรับการยืนยันในการรับของรางวัล และจะไม่มีการเผยแพร่หรือนำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยเด็ดขาด)

เงื่อนไขในการเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องร่วมตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่วันที่ – 31 พค.57 ประกาศผลในวันที่ 9 กค.57 โดยจะประกาศรายชื่อผู้โชคดีที่ www.etda.or.th และ www.facebook.com/ETDA.Thailand
2. ผู้ร่วมกิจกรรม 1 ท่านสามารถตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เพียง 1 สิทธิ์เท่านั้น หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขดังกล่าว ขอสงวนสิทธิ์ในการลุ้นรับรางวัล
3. ผู้โชคดี 1 ท่านมีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียง 1 รางวัลเท่านั้น หากผู้โชคดีได้รับรางวัลซ้ำในรายการเดียวกัน สพอ. จะทำการสุ่มชื่อขึ้นมาใหม่เพื่อหาผู้โชคดี คนใหม่มาทดแทนต่อไป
4. หากผู้โชคดีไม่ได้ติดต่อขอรับรางวัลภายใน 45 วันหลังจากที่ สพอ. ได้ลงประกาศใน www.etda.or.th และ www.facebook.com/ETDA.Thailand แล้ว จะถือว่าท่านสละสิทธิ์ในการรับรางวัล
5. ผู้โชคดีไม่สามารถโอนสิทธิ์ใดๆ ที่ได้จากรายการนี้ให้บุคคลอื่น โดยมีได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากสพอ.
6. สพอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนยี่ห้อ รุ่น ราคา ขนาดของรางวัลในมูลค่าเท่าเดิม หรือมากกว่า โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รางวัลดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้
7. ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลมีมูลค่าเป็นเงินตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะต้องชำระค่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ตามมูลค่าของของรางวัล
8. สพอ. ขอสงวนสิทธิ์ในการนำภาพผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
9. พนักงานของ สพอ., บริษัทตัวแทนโฆษณา, คณะกรรมการดำเนินรายการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการจับรางวัล พร้อมทั้งครอบครัวไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมนี้
10. คำตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
11. ขอสงวนสิทธิ์การมอบรางวัลสำหรับผู้ตอบแบบสำรวจฯ ที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ internetuserprofile@etda.or.th หรือ 02-142-2493