

การจัดทำยุทธศาสตร์
กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560-2579)



คณะกรรมการปรับปรุงยุทธศาสตร์ฯ
ตุลาคม 2559

การจัดทำยุทธศาสตร์ กฟก. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง

เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้

ในระบบเศรษฐกิจ



กรอบเวลาการทำงาน

Road map คสช.



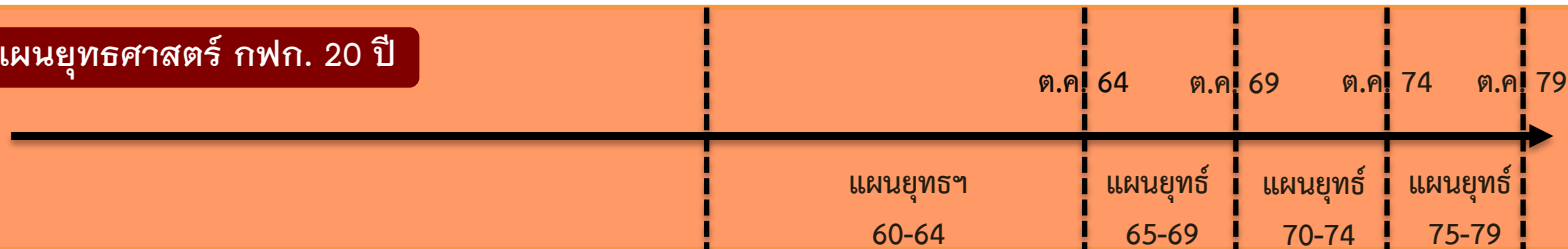
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



แผนยุทธศาสตร์ กพก. 20 ปี

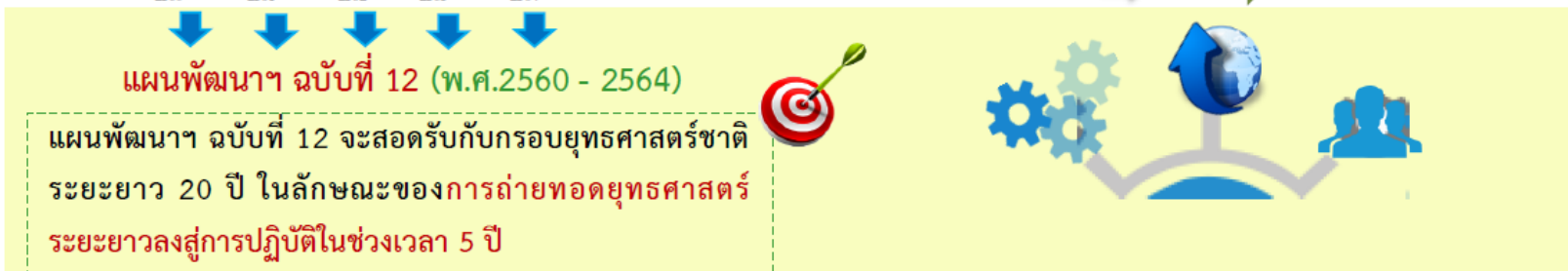
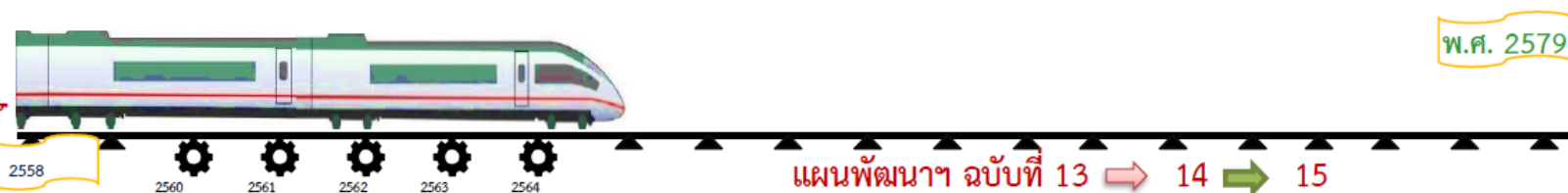
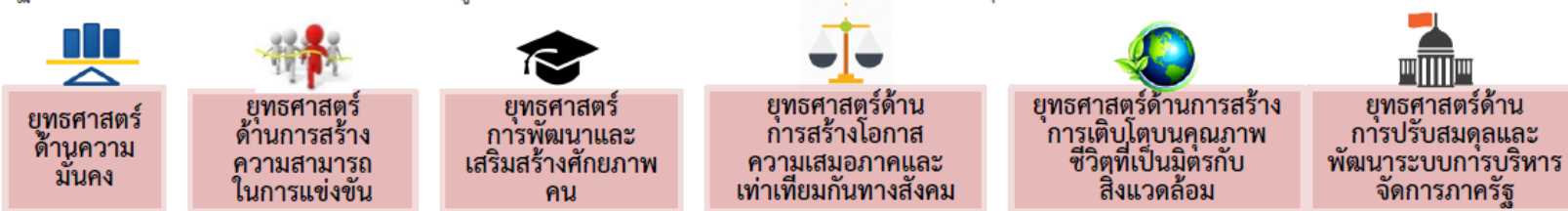


ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

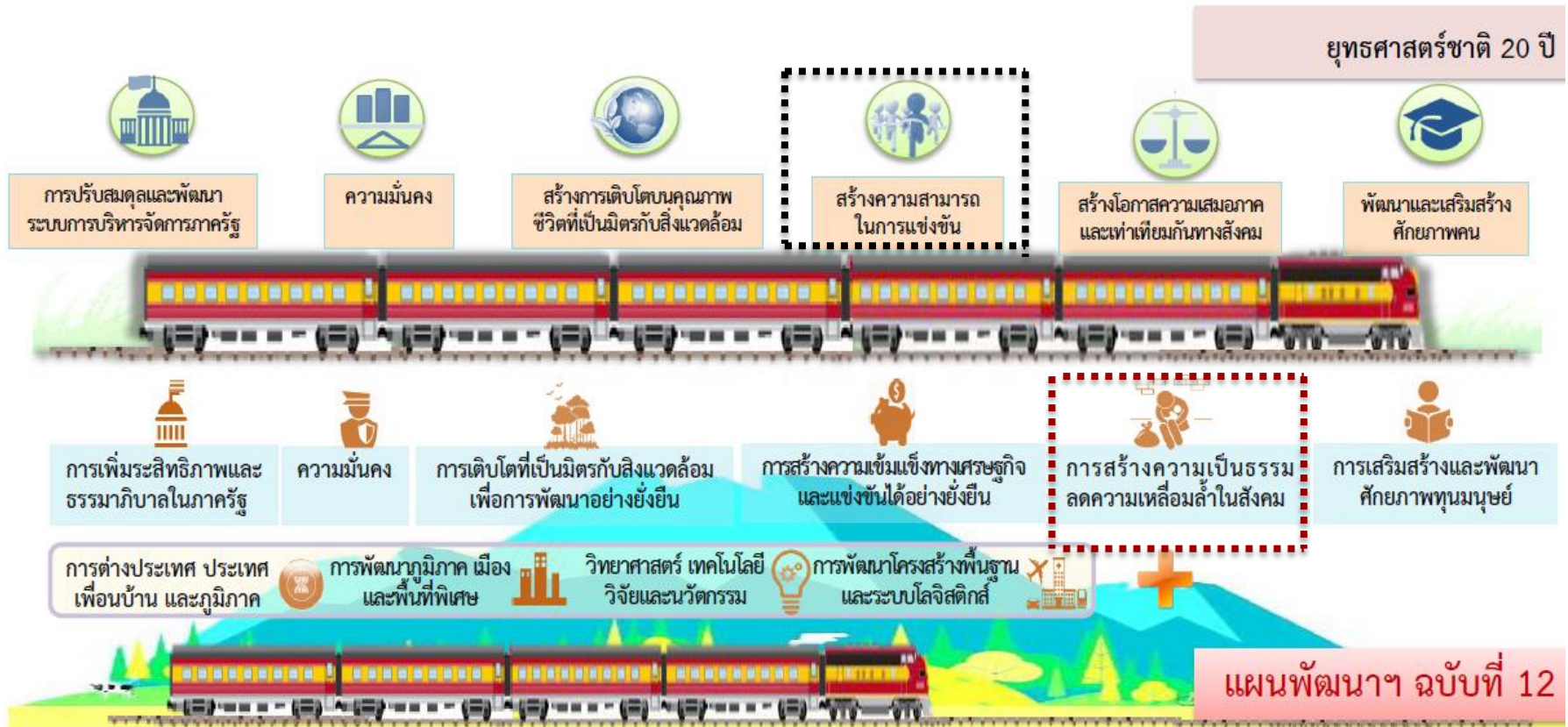
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี กับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

กรม. มีมติเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2558 เห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ตามที่สำนักงานฯ เสนอ โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีการแปลงยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวเป็นแผนงาน/โครงการในช่วง 5 ปี โดยระบุแผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานในรอบ 1 ปี และ 5 ปี

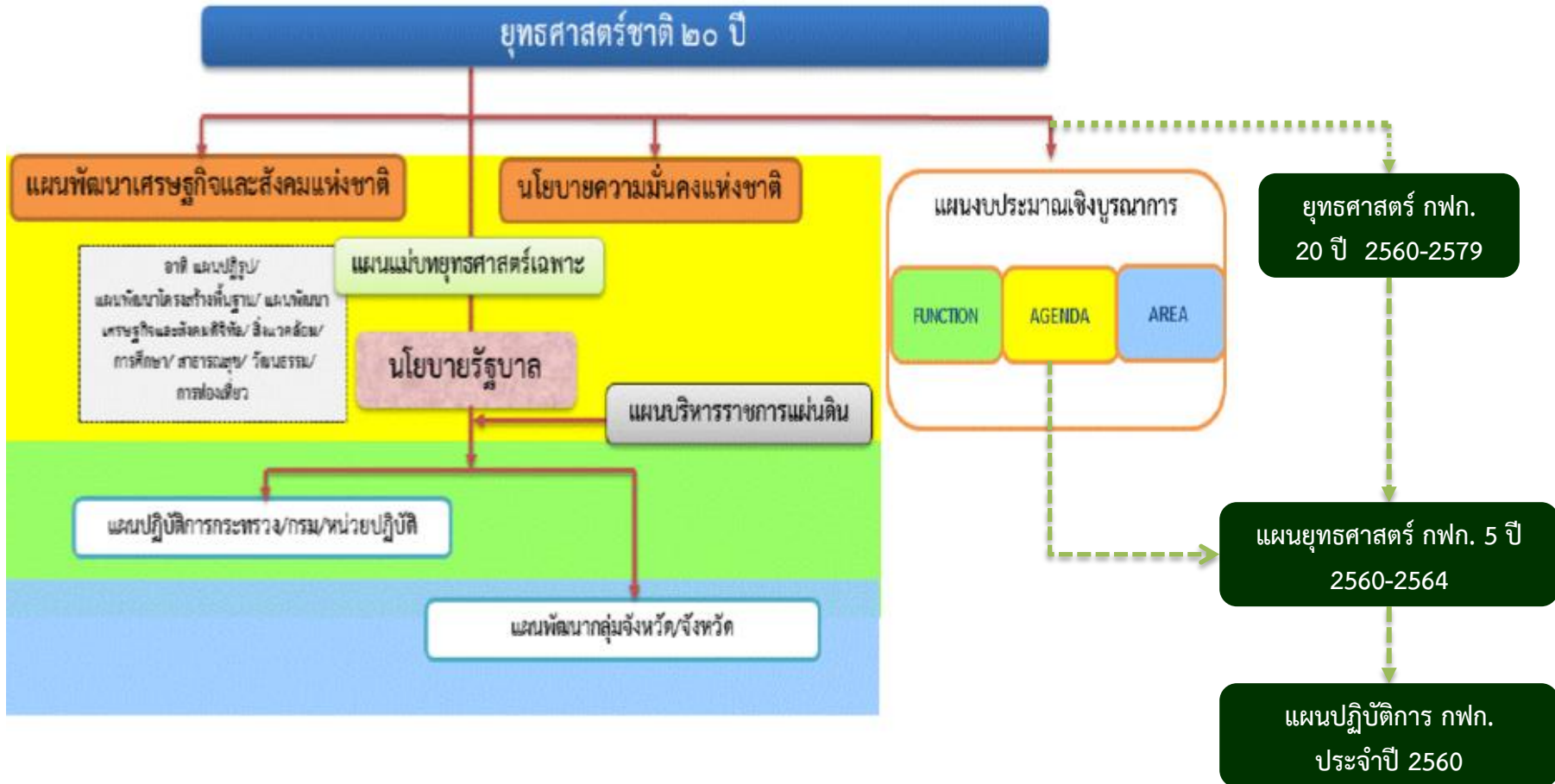
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่อุตสาหกรรมของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง (4,889.7511 ล้านบาท)

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี							
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม						
เป้าหมายแผนฯ 12	เป้าหมายที่ 1 ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน						
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนฯ 12	1.3 การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดเพิ่มขึ้น	1.5 สัดส่วนหนี้สินต่อรายได้ทั้งหมดของครัวเรือนของกลุ่มครัวเรือนที่ยากจนที่สุดลดลง					
เป้าหมายแผนบูรณาการ	1. เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น						
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนบูรณาการ	1.1 ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (หมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 23,589 หมู่บ้าน)	1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (ร้อยละ 100 : 2,131,363 ราย/แห่ง/องค์กร)	1.3 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ของปีที่ผ่านมา				
แนวทางแผนบูรณาการ	1.1.1 สร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง						
ตัวชี้วัดแนวทางแผนบูรณาการ	1.1.1.1 จำนวนแผนชุมชนระดับตำบล 6,095 ตำบล มีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ	1.1.1.2 จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 471,780 ราย/ครัวเรือน	1.1.1.3 จำนวนกลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 2,514 กลุ่ม	1.2.1 สร้างโอกาสประชาชนให้เข้าถึงแหล่งทุนและสร้างธรรมาภิบาล 1.2.1.1 จำนวนประชาชนผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ องค์กรเกษตรกร สหกรณ์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ (2,115,513 ราย/แห่ง/องค์กร) <i>54,118</i> 1.2.1.2 จำนวนประชาชนเกษตรกร และผู้ยากจนที่สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน 15,850 ราย <i>271 MF</i>			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ หน่วยงานเจ้าภาพ กระทรวงมหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน	ก.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ก.มหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน	ก.มหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน ก.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สบ.พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ก.ศึกษาธิการ 1. ม.แม่โจ้ 2. ม.สุโขทัยธรรมาธิราช 3. มร.ก. ศรีสะเกษ 4. มร.ก. อุตรดิตถ์ 5. ม.วลัยลักษณ์	ก.เกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร	รัฐวิสาหกิจ 1. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กองทุนและเงินหมุนเวียน 1. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนแห่งชาติ 2. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนแห่งชาติ 3. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนแห่งชาติ	1.3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน 7,791 ผลิตภัณฑ์	1.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 15,195 ราย/กลุ่ม	1.3.2 ส่งเสริมช่องทางการตลาด 1.3.2.1 จำนวนช่องทางการตลาด 77,968 ครั้ง ก.พาณิชย์ 1. กรมการค้าภายใน 2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก.มหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน ก.ศึกษาธิการ มร.ดับัถยภัณฑ์
งบประมาณแยกตามแนวทาง (ล้านบาท)	1,086.1511	2,451.5866	767.6844	584.3290			

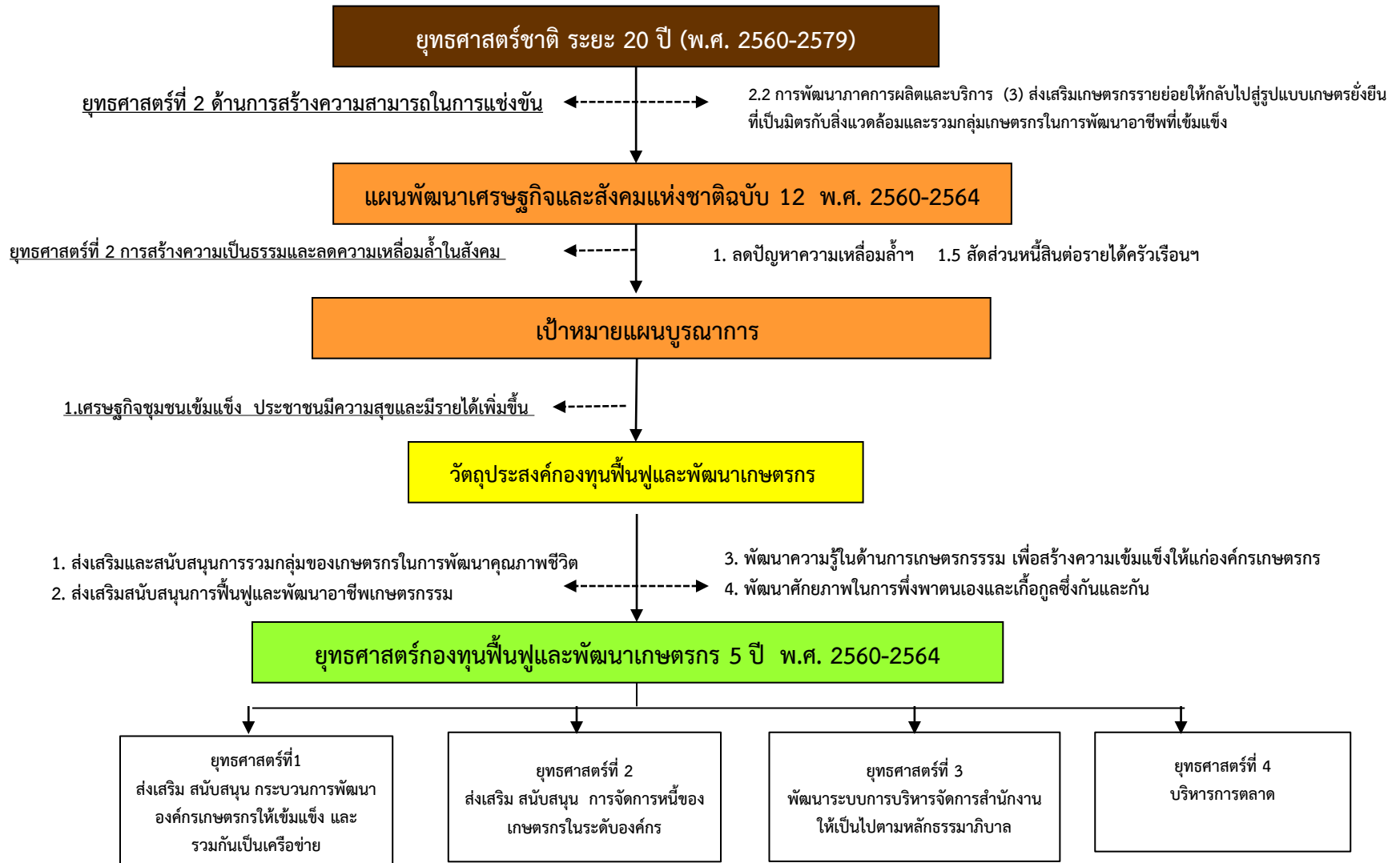
วิสัยทัศน์ กองทุนฟื้นฟู

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีเกษตรกรเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา โดยส่งเสริมกระบวนการพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็ง รวมกันเป็นเครือข่าย จัดการหนี้ของเกษตรกรในระดับองค์กรโดยการบริหารจัดการสำนักงานตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ กองทุนฟื้นฟู

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาของเกษตรกร
2. ส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพเกษตรกรของเกษตรกร
3. พัฒนาความรู้ในด้านการเกษตรกรรม หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกร
4. พัฒนาศักยภาพในการพึ่งตนเองและเกื้อกูลซึ่งกันและกันระหว่างเกษตรกร

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร



นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ (3) ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้กลับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ 1.5 สัดส่วนหนี้สินต่อรายได้ครัวเรือนฯ

เป้าหมายแผนบูรณาการ

1. เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. ส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพเกษตรกร

3. พัฒนาความรู้ในด้านการเกษตรกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกร
4. พัฒนาศักยภาพในการพึ่งพาตนเองและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

(ร่าง) ยุทธศาสตร์กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็ง และรวมกันเป็นเครือข่าย (84 ล้านบาท)

ตัวชี้วัด 1.2.1.1 จำนวนประชาชนผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ องค์กรเกษตรกร สหกรณ์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ (420 องค์กร)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการหนี้ของเกษตรกรในระดับองค์กร (271 ล้านบาท)

ตัวชี้วัด 1.2.1.2 จำนวนประชาชนเกษตรกร และผู้ยากจนที่สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน 2,400 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

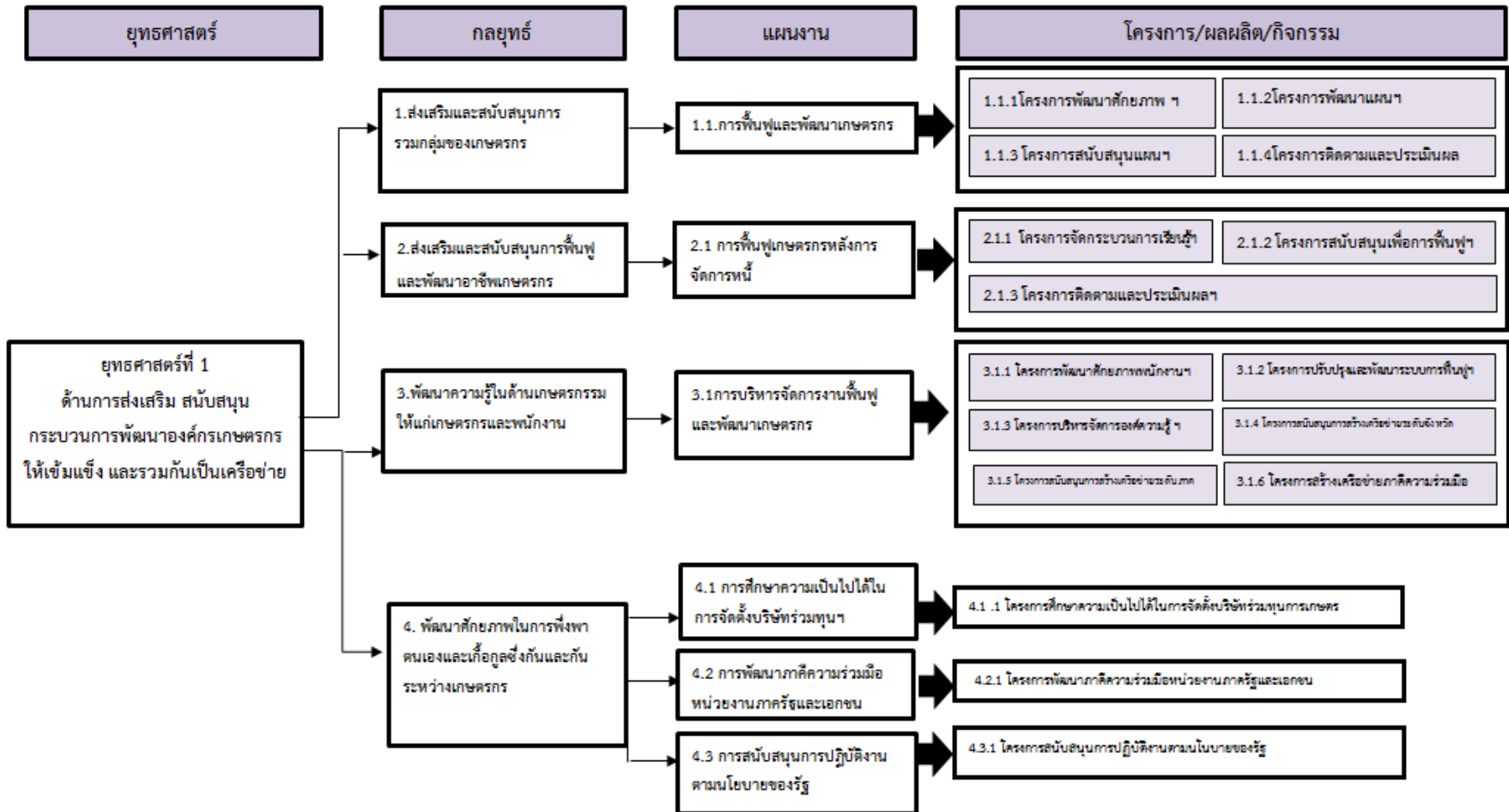
พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4
บริหารการตลาด

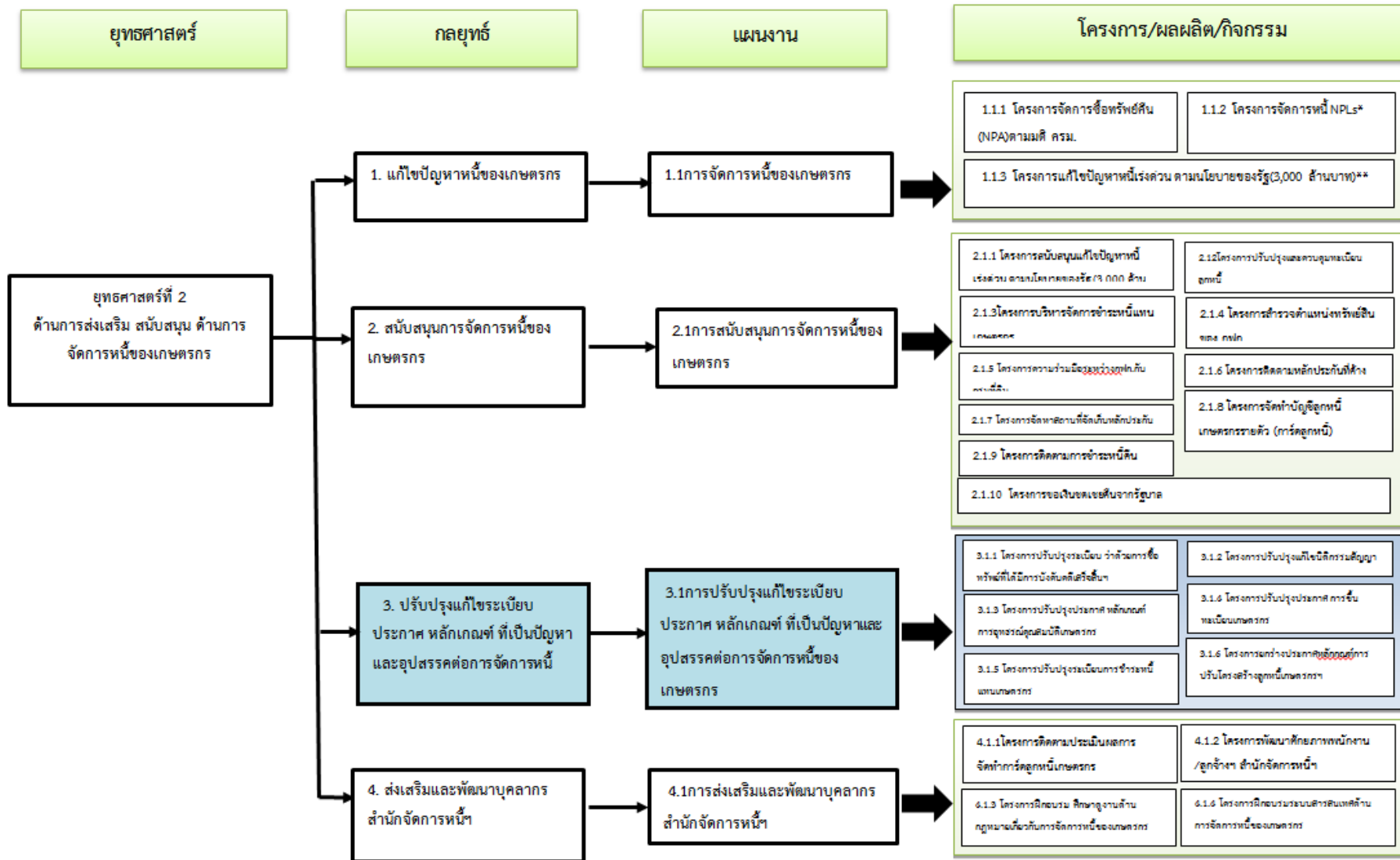
(ร่าง) สรุปลภาพรวมยุทธศาสตร์กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร 5 ปี พ.ศ. 2560 -2564

ยุทธศาสตร์ (4)	กลยุทธ์ (17)	แผนงาน (24)	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม (85)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการพัฒนา องค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็ง และรวมกันเป็น เครือข่าย</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม ของเกษตรกร</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพ เกษตรกร</p> <p>3. พัฒนาศูนย์รู้ในด้านเกษตรกรรมให้กับเกษตรกร และพนักงาน</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพในการพึ่งพาตนเองและพึ่งพา กันและกันระหว่างเกษตรกร</p>	<p>1.1.การฟื้นฟูและพัฒนากลุ่มเกษตรกร</p> <p>2.1 การฟื้นฟูเกษตรกรเชิงการค้าการหนึ่ง</p> <p>3.1การบริการจัดการภายในกลุ่มพัฒนา เกษตรกร</p> <p>4.1 แผนศึกษาความเป็นไปได้ศึกษาระบบ เกษตรกร</p> <p>4.2 แผนศึกษาศักยภาพความรับผิดชอบ เกษตรกร</p> <p>4.3 แผนสนับสนุนการปฏิรูปตลาด เกษตรกร</p>	<p>1.1.1โครงการ,1.1.2โครงการ,1.1.3โครงการ,1.1.4โครงการ</p> <p>2.1.1โครงการ,2.1.2โครงการ, 2.1.3โครงการ</p> <p>3.1.1โครงการ,3.1.2โครงการ, 3.1.3โครงการ, 3.1.4โครงการ,3.1.5โครงการ, 3.1.6 โครงการ</p> <p>4.1.1โครงการ</p> <p>4.1.2โครงการ</p> <p>4.1.3โครงการ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริม สนับสนุน ด้านการจัดการหนี้ ของเกษตรกรในระดับองค์กร</p>	<p>1. แก้ไขปัญหาหนี้ของเกษตรกร</p> <p>2. สนับสนุนการจัดการหนี้ของเกษตรกร</p> <p>3. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ประกาศ พหิภาคณ์ที่ เกี่วกับระบบสหกรณ์สหกรณ์สหกรณ์</p> <p>4. เสริมสร้างและฟื้นฟูเกษตรกร</p>	<p>1. แผนการจัดการหนี้ของเกษตรกร</p> <p>2. แผนสนับสนุนการจัดการหนี้ของเกษตรกร</p> <p>3. แผนปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ประกาศ พหิภาคณ์ที่ เป็นปัญหาและอุปสรรค เกษตรกร</p> <p>4. แผนการเสริมสร้างและฟื้นฟูเกษตรกร</p>	<p>1.1โครงการ.....1.2โครงการ.....1.3 โครงการ.....</p> <p>2.1.โครงการ.....2.2โครงการ.....2.3.โครงการ.....2.4โครงการ.....2.5โครงการ.....2.6โครงการ.....2.7โครงการ.....</p> <p>2.8โครงการ.....2.9.โครงการ.....2.10.โครงการ.....</p> <p>3.1.โครงการ.....3.2โครงการ.....3.3.โครงการ.....3.4โครงการ.....3.5โครงการ.....3.6โครงการ.....</p> <p>4.1.โครงการ.....4.2โครงการ.....4.3.โครงการ.....4.4. โครงการ.....</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักงานให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>1. พัฒนาระบบการบริหารงานที่มีมาตรฐาน</p> <p>2. บริหารสำนักงานแบบมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3. บริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4. ปรับปรุงระเบียบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน</p> <p>5. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ</p>	<p>1.1.การพัฒนาระบบการบริหารงานที่มีมาตรฐาน</p> <p>2.1.บริหารสำนักงานแบบมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3. บริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.1.แผนพัฒนาระบบการบริหารงาน</p> <p>4.2. แผนปรับปรุงระเบียบที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.3. แผนพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.4.แผนพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.5. แผนพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.6. แผนพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>5.1. แผนพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1.1.1โครงการ..... 1.1.2โครงการ..... 1.1.3โครงการ..... 1.1.4โครงการ.....</p> <p>2.1.1โครงการ..... 2.1.2โครงการ..... 2.1.3โครงการ.....</p> <p>3.1.1โครงการ..... 3.1.2โครงการ..... 3.1.3โครงการ..... 3.1.4โครงการ..... 3.1.5โครงการ.....</p> <p>4.1.1โครงการ.....</p> <p>4.2.1โครงการ.....</p> <p>4.3.1โครงการ.....</p> <p>4.4.1โครงการ.....</p> <p>4.5.1โครงการ.....</p> <p>4.6.1โครงการ.....</p> <p>5.1.1โครงการ.....</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารการตลาด</p>	<p>1. สร้าง มาตรฐานสินค้า</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นมาตรฐาน</p> <p>3. ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรกร</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่เกษตรกร</p>	<p>1.แผนงานสร้าง มาตรฐานสินค้า</p> <p>2.1 แผนงานการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นมาตรฐาน</p> <p>3.1 แผนงานการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรกร</p> <p>4.1 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่เกษตรกร</p>	<p>1.1.1 โครงการ.. 1.1.2โครงการ..</p> <p>2.1.1.โครงการ.. 2.1.2โครงการ.. 2.1.3.โครงการ..</p> <p>3.1.1.โครงการ.. 3.1.2โครงการ.. 3.1.3.โครงการ..</p> <p>4.1.1.โครงการ.. 4.1.2โครงการ..</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1



ยุทธศาสตร์ที่ 2



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

แผนงาน

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักงาน
ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

1. เพิ่มสมรรถนะการบริหารงาน

1.1 การเพิ่มสมรรถนะการบริหาร
งานทั้งองค์กรและบุคคล

1.2 การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

1.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศ

1.4 การบริการกลาง

1.1.1 ส่วนทรัพยากรบุคคล จำนวน 3 โครงการ

1.2.1 ส่วนฝึกอบรมจำนวน 5 โครงการ

1.3.1 ส่วนสารสนเทศจำนวน 5 โครงการ

1.4.1 ส่วนบริการกลาง จำนวน 1 โครงการ

2. บริหารสำนักงานและ
ประชาสัมพันธ์หน่วยงานอย่าง
ต่อเนื่อง

2.1 การบริหารสำนักงานและ
ประชาสัมพันธ์หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

2.1.1 โครงการบริหารสำนักงาน

2.1.2 ส่วนประชาสัมพันธ์ จำนวน 11โครงการ

2.1.3 โครงการพัฒนาระบบบัญชีและการเงิน

3. บริหารจัดการสำนักงานให้
เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

3.1 การบริหารจัดการสำนักงานให้เป็นไป
ตามหลักธรรมาภิบาล

3.1.1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานเมือง
และควบคุมภายใน

3.1.2 กิจกรรมตรวจสอบดำเนินงานและการ
ดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3.1.3 โครงการศึกษาคณะและแก้ไขปัญหาตามข้อเสนอแนะของ สอ.จ. ด้านการฟื้นฟู

3.1.4 โครงการศึกษาคณะและแก้ไขปัญหาตามข้อเสนอแนะของ สอ.จ. ด้านการจัดการหนี้ของภาคการ

3.1.5 โครงการศึกษาคณะและแก้ไขปัญหาตามข้อเสนอแนะของ สอ.จ. ด้านการบริหารและอำนาจการ

4. ปรับปรุงระเบียบให้สอดคล้อง
กับสถานการณ์ปัจจุบัน

4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพงานส่วนนิติกรรมสัญญา

4.2 การปรับปรุงระเบียบ กฏหมาย, นิติกรรมสัญญา

4.3 การพัฒนาความรู้ด้านกฎหมายแก่พนักงานและอนุกรรมการจังหวัด

4.4 การพัฒนาระบบการสอบสวนและการอุทธรณ์

4.5 การติดตามและประเมินประสิทธิภาพงานคดีความ

4.6 การปรับปรุงระบบการจัดเก็บเอกสารของสำนักงาน

4.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่วนนิติกรรมสัญญา

4.2.1 โครงการปรับปรุงระเบียบ กฏหมาย, นิติกรรมสัญญา

4.3.1 โครงการพัฒนาความรู้ด้านกฎหมายแก่พนักงานและอนุกรรมการจังหวัด

4.4.1 โครงการพัฒนาระบบการสอบสวน และการอุทธรณ์

4.5.1 โครงการติดตามและประเมินประสิทธิภาพงานคดีความ

4.6.1 โครงการปรับปรุงระบบการจัดเก็บเอกสารของสำนักงาน

5. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการ
บริหารจัดการงบประมาณ

5.1 การจัดหารายได้ ลดการพึ่งพาจากรัฐ

5.1.1 โครงการจัดหารายได้ ลดการพึ่งพาจากรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

